



Unternehmensprojekte an der Karlsruhochschule

Worum geht es?

Die Karlsruhochschule gehört zu den führenden Fachhochschulen für Management in Deutschland, was Umfragen und Vergleichsstudien wie das CHE-Ranking widerspiegeln. Durch die Kombination aus fundierter Managementausbildung und praxisnahen Anwendungen werden die Studierenden optimal auf den Berufseinstieg vorbereitet. Ein Baustein hierfür bildet das Unternehmensprojekt, das die Studierenden gemeinsam mit einem Unternehmenspartner durchführen.

Wie läuft es ab?

Die Basis für das Unternehmensprojekt bildet eine vom Unternehmen definierte Aufgabe.

Das Projekt sollte außerhalb des Unternehmens durchführbar sein.

Das Projekt wird von einem oder zwei Teams mit 4-6 deutschen/internationalen Studierenden bearbeitet.

Das Projekt läuft während des Semesters für 3 Monate. Darin enthalten sind zwei Vollzeit-Projektwochen.

Die Ergebnisse werden bei den Abschlusspräsentationen vorgestellt.

Organisation?

Bei Interesse fordern Sie unser Formblatt „Projektvorschlag“ an und reichen Sie einen Vorschlag ein. Die Vergabe der Projektthemen findet im Januar/Februar für das Sommersemester und im Juli/August für das Wintersemester statt.



Career Service

Annett Büscher
careerservice@karlsruhochschule.de
+49 (0) 721 48095322

Wer hat schon mitgemacht?

Unsere Partner sind in allen Branchen zu finden, ob Mittelstand, Großkonzern oder Non-Profit-Organisation, bspw.:

- > **BASF**
- > **CAS Software**
- > **Daimler**
- > **EnBW**
- > **Igelstudios**
- > **Karlsruher Messe- und Kongress**
- > **Kinderschutzbund**
- > **Schorn & Groh**
- > **Siemens**
- > **Theater Heilbronn**

Welche Projekte kommen in Frage?

Das Unternehmensprojekt ist zeitlich begrenzt und kann zur Schaffung eines neuartigen Produktes, einer Idee oder eines Ergebnisses auf konzeptionell-strategischer bzw. entwickelnder Ebene dienen, z.B.:

Innovationsscan

Markt-/Wettbewerbsanalyse

Produkt-/Servicestrategie

Event-/Veranstaltungskonzeption

Unternehmensinitiative

Trainingsprogramm

Recruitingkonzept

Prozessoptimierung

PR- oder Marketingstrategie

Social Media Kampagne