

Forschung an der Karlsruhochschule International University
Forschungsbericht 2011/2012

Dieser Forschungsbericht setzt die Berichterstattung der Karlsruhochschule International University zu ihrer Forschung für den Berichtszeitraum 2011/2012 fort. In diesem Zusammenhang sind die Forschungsrahmenthemen der Karlsruhochschule, die in dem letztjährigen Bericht dokumentiert sind, vorauszusetzen und liegen dem hier vorliegenden Dokument inhaltlich zugrunde.

In dem Berichtszeitraum konnte die Karlsruhochschule ihre Forschungsposition in der Scientific Community mit kleinen Initiativen und außenwirksamen Aktivitäten verbessern. Wir gehen davon aus, dass die Außenwahrnehmung etwas stärker von dem inhaltlichen Profil der Karlsruhochschule geprägt ist als zuvor. Drei Aktivitäten, die dies beispielhaft illustrieren können, sind a) die Vorstandschaft des Präsidenten Prof. Zerr die dem Verband der privaten Hochschulen (VPH) und dort insbesondere die Verantwortung des Ressorts Forschung, b) die erneute Durchführung einer internationalen Tagung im Herbst, sowie c) die erfolgreiche Verantwortung für ein EU-Konsortium (Grundtvig Lernpartnerschaft).

In der Karlsruhochschule selbst waren die Forschungsarbeiten in dem Berichtszeitraum insgesamt gekennzeichnet von dem Bestreben, die Forschungsinitiativen der Professoren im Einzelnen zu unterstützen und neue Perspektiven – insbesondere in der Zusammenarbeit mit neu hinzu gekommenen Kolleginnen und Kollegen – zu entwickeln.

gez. Prof. Dr. Andreas Müller

Beauftragter des Präsidiums für Forschung und Internationales

Dekan der Fakultät 1

1. Drittmittelbasierte Projekte

- a) Grundtvig-Projekt „Age-Related Leadership: Workshop for Managers, who lead elder employees“. 4 Europäische Partner, Laufzeit vom 01.08.2011 bis 31.07.2013. Gesamtsumme 18.000 Euro, ein Teil wurde im August 2011 ausgezahlt. Die Mittel werden vom Managementinstitut der Karlsruhochschule verwaltet. Folgende partnerschaftlichen Treffen fanden im Berichtszeitraum statt: Helsinki 12.-13.09.2011, Karlsruhe 06.12.2011, Zürich 14.03.2012, Helsinki 14.-15.06.2012, Karlsruhe 19.09.2012.
- b) EU-Lifelong-Learning-Programm „Teacher training to improve attractiveness and quality of management education through the simulation tool ‘Emerald Forest’ (MST-EF)“, 6 Europäische Partner, Laufzeit vom 01.10.2010 bis 30.09.2012, Gesamtvolumen an der Karlsruhochschule rund 43t Euro inklusive Eigenanteil. Innerhalb dieses Gesamtrahmens fand die Veranstaltung im Januar 2012 zum zweiten Mal statt.
- c) Karlsexpeditionen, eine Kooperation der Karlsruhochschule mit CGI zur Förderung von angewandter Forschung und Lehre, Laufzeit von März 2011 bis unbegrenzt, Gesamtsumme 15.000 Euro, im Berichtszeitraum wurden Mittel zur Finanzierung von Hilfskräften zur Dokumentation und Aufbereitung von Interviewmaterialien in Anspruch genommen.
- d) Für die Durchführung der Tagung „Branded Spaces“ wurde im September 2011 von der Marketingagentur „Nest One“ ein Zuschuss in Höhe von 5.000 Euro gewährt.

2. Tagung „Branded Spaces“

Im September 2011 fand an der Karlsruhochschule eine zweitägige internationale Konferenz zu dem Thema „Branded Spaces“ statt.

Das Hauptziel und die thematische Fokussierung der Konferenz lag darin, eine theoretische und angewandte wissenschaftliche Perspektive auf die Verbindung unterschiedlicher Konzeptionen von „Brand, Branding“ und „Raum“ zu entwickeln. Brands, Branding Management und Raum oder Räumlichkeit gehen in der heutigen Welt vielfältige Verbindungen ein. Marken werden sensuell räumlich und körperlich empfunden; sie werden kognitiv in Räumen und als Räume wahrgenommen; Räume dienen dem Branding als symbolische Komponenten einer Wirklichkeitskonstruktion, die den Wert der Marke unterstreicht oder selbst konstituiert. Marken sind Leuchttürme, Flaggships und räumliche Architekturen; sie sind Bühnen und Theater für die dialogische Herstellung von gesellschaftlichem Sinn in komplexen Markenumgebungen.

Vertreterinnen und Vertreter sowohl aus der Wissenschaft, die den aktuellen Forschungsstand präsentierten und diskutierten, als auch aus der Praxis, die vielfältige Anwendungen an den Schnittstellen von „Branded Spaces“ zeigten, traten in einen explorativen und innovativen Dialog. Ein wichtiges Element der Durchführung waren Open-Space-Formate. An dieser Stelle zeigte die Karlsruhochschule eines ihrer wichtigsten Potentiale für kreative und innovative Problemlöseverfahren und dialogische Prozessoptimierungen. Die Open-Space-Veranstaltungen, ebenso wie die gesamte Rahmung der Veranstaltung, waren Richtungweisend, und zwar sowohl für künftige Veranstaltungen an der Hochschule, als auch für die Außenwelt.

Die Konferenz begann mit einem Pre-Conference Day, der jungen Wissenschaftlern und Studierenden die Möglichkeit bot, sich mit den Themen der Konferenz zu beschäftigen.

3. Vorträge der Professoren im akademischen Jahr 2011/2012

Bernd Ankenbrand

Ankenbrand, B. (2011): Staging Business Models, Workshop on Business Modeling, University of Southern Denmark, Dänemark, 31.10.2011.

Ankenbrand, B. (2011): Brand Value in Real Estate: The Financial Contribution of Property Brands, Branded Spaces Konferenz, Karlsruhochschule, Karlsruhe, 15.11.2011.

Ankenbrand, B. (2011): Zu Geschäftsmodellen von Finanzinnovationen, Xmess – Die Konferenz zur nächsten Gesellschaft, Berlin, 17.11.2011.

Ankenbrand, B. (2011): Perceived Signs of Success - What are the signs whereby investors think they will recognize successful hedge fund managers? UCITS Alternatives Conference, Zürich, 20.11.2011.

Ankenbrand, B. (2011): Szenario-Techniken & kollektive Prognosen, Szenarien für die Zukunft der Stadtindustrie der „Stiftung Neue Verantwortung“, Berlin, 17.01.2012.

Lutz Becker

Becker, L. (2012): Friedrich Albert Lange, 2. Kueser Gespräch „Kapitalismus Macht Werte: kritische Betrachtungen aus kulturalistischer Sicht“, Universität Oldenburg und Kueser Akademie für Europäische Geistesgeschichte, Bernkastel-Kues, Deutschland, 19.-21.04.2012.

Louise Bielzer

Events as a Tool for Destination Branding in Snow Sports Resorts - Impacts for Long-Term Sports Venue Infrastructure Planning (joint lecture with Prof. Dr. Robert Kaspar), 4th Kufstein Winter School at Fachhochschule Kufstein (Tirol), Austria.

Corporate Branded Spaces als neue Freizeitinfrastruktur? - Einordnung und Bewertung ausgewählter Beispiele, Key Note Speech, Symposium "Erlebniswelten und Freizeitinfrastruktur" at Fachhochschule Kufstein (Tirol), Austria.

Sportstätten auf dem Weg zu Corporate Branded Spaces - Entwicklungen, Herausforderungen und Trends, Seminar an der Ostfalia Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Campus Salzgitter.

Interkulturelles Management und Kommunikation, Masterkurs "Deutsch-Italienische Wirtschaftskommunikation" an der Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, Italy.

Strategic Airlines Marketing, Seminar "Marketing for Air Transport", University of Westminster, London, United Kingdom.

Cordula Braedel-Kühner

Braedel-Kühner (2012): Constructions of age in variety of cultural contexts and the consequences for leading an ageing workforce, 21st Nordic Congress of Gerontology in Copenhagen, Denmark, 11.06.2012.

Javier Montiel

Montiel, J. (2011): Ästhetisierung im Spanien der Transición: Werbung, Kunst, Alltagskultur, internationales Symposium des Schwerpunktes Wissenschaft und Kunst, Universität Salzburg, Salzburg, 06.05.2011.

Montiel, J. (2012): Spanische Kontraste, Einführungstagung für deutsche Stipendiaten, DAAD, 07.05.2012.

Montiel, J. (2012): Identidades nacionales en ejemplos selectos de publicidad española contemporánea: construcción, negociación, resignificación, Internationale Tagung: Werbekulturen Deutschland – Spanien. Universität Regensburg, Forschungszentrum Spanien (Centro de Estudios Hispánicos), 22.06.2012.

Stephan Sonnenburg

Sonnenburg, S. (2011): Einführungsvortrag, Branded Spaces, International Conference on Contemporary Branding, Karlsruhochschule International University, Karlsruhe, 15.09.2011.

Sonnenburg, S. (2012): D A S H, Co-Creativity as a Liminal Experience, AIB-MENA Konferenz „Managing in Uncertain Times“, Dubai, 13.-15.01.2012.

Christian Stiegler

Stiegler, S. (2012): Media Reception in the Digital Age, Cognitive Science in the Humanities, Wien, 04.02.2012.

Stiegler, S. (2012): Mind Game Movies: Dramaturgien der Verunsicherung, Verwischte Spuren: Unzuverlässige Narrative in Film und Fernsehen, Wien, 22.04.2012.

Ekatharina Svetlova

Svetlova, E. (2012): Models at Work: Introduction and Taking Stock (zusammen mit Vanessa Dirksen) Internationaler Workshop „Models at Work“, Karlsruhochschule International University, Karlsruhe, Germany, 02.-03.02.2012.

Svetlova, E. (2012): Ist eine ethische Entscheidung möglich? Denkvorstöße für einen interpretativen Ansatz, 2. Kueser Gespräch „Kapitalismus Macht Werte: kritische Betrachtungen aus kulturalistischer Sicht“, Universität Oldenburg und Kueser Akademie für Europäische Geistesgeschichte, Bernkastel-Kues, Deutschland, 19.–21.04.2012.

Svetlova, E. (2012): Über die Unmöglichkeit einer ethischen Entscheidung, The Chief Audit Executive Tagung – Praxisaustausch für Führungskräfte, SVI-Institut, Königstein im Taunus, Germany, 16.03.2012.

Svetlova, E. (2012): The Built-Out Mechanism of Model Justification, workshop „Empirical Philosophy of Science – Qualitative Methods“, the Centre for Science Studies, University of Aarhus, Sonderboerg, Denmark, 21.–23.03.2012.

Svetlova, E. (2012): Radical Uncertainty in Economics and Finance: State of the Art and New Ways, Xth Conference of the International Network for Economic Methodology (INEM), St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia, 16.05.2012.

Svetlova, E. (2012): Performativity and Institutions, conference of European Society for the History of Economic Thought (ESHET) „Institutions and Values in Economic Thought“, Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia, May 17.-19.05.2012.

Svetlova, E. (2012): Transformation of epistemic and non-epistemic values in finance, conference “Values and Norms in Modeling“, Eindhoven University of Technology, Eindhoven, Netherlands, 25.-26.06.2012.

Svetlova, E. (2012): How is non-knowledge represented in economic theory, workshop “Ungewißheit als Herausforderung der ökonomischen Theorie: Nichtwissen, Ambivalenz und Entscheidung“, Exzellenzcluster “Kulturelle Grundlagen der Integration, Forschungsbereich “Nichtwissen“, Universität Konstanz, Konstanz, Germany, 07.-09.06.2012.

4. Veröffentlichungen der Professoren im akademischen Jahr 2010/2011

Bernd Ankenbrand

Ankenbrand, B. (2011): Woran Investoren glauben, erfolgreiche Manager zu erkennen? In: Alternative News, 12, 6-7.

Ankenbrand, B./Buur, J. (2012): Staging New Business Relations with a Booking Site Provider. Participatory Innovation 2012 Proceedings, Melbourne.

Buur, J./Ankenbrand, B. (2012): Comparing Methods of Value Network Innovation. Participatory Innovation 2012 Proceedings, Melbourne.

Lutz Becker

Becker, L. (2012): Manager brauchen Stories. In: Harvard Business Manager, 02/2012 [online: <http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/artikel/a-815459.html> (17.02.12)]

Becker, L. (2012): Das Zeitalter der Jongleure. In: Harvard Business Manager 06/2012 [online: <http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/artikel/a-839487.html> (20.06.12)]

Becker, L. (2012): Warum Manager sich keine Gedanken über Moral machen sollten. In: Becker, L./Hakensohn, H./Witt, F. (Hrsg.): Unternehmen nachhaltig führen - Führung, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management, Düsseldorf: Symposion, 19-45.

Becker, L. (2012): Zehn Regeln für deutsche Unternehmen in China, In: Harvard Business Manager 11/2012 [online: <http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/artikel/a-868098.html> (26.11.12)]

Becker, L. (2012): Neue Geschäftsmodelle aufbauen. In: F.A.Z Institut (Hrsg.): "Managementkompass Neue Geschäftsmodelle", Frankfurt (F.A.Z Institut).

Becker, L. (2012): Neue Geschäftsmodelle durch Informationsmanagement. In: Becker, L./Gora, W./Uhrig, M. (Hrsg.): Informationsmanagement 2.0 - Neue Geschäftsmodelle und Strategien für die Herausforderungen der Digitalen Zukunft, Düsseldorf: Symposion, 25-53.

Becker, L. (Hrsg.) (2007:2013): Digitale Fachbibliothek: Management und Führungspraxis: Düsseldorf: Symposion.

Becker, L./Feldmüller, D./Helbig, V./Kettner, K./Mütter, J. (2012): Veränderungsmanagement in IT-Projekten wirksam unterstützen, in: projektMANAGEMENT aktuell 5/2012, 25-28.

Becker, L./Gora, W./Uhrig, M. (Hrsg.) (2012): Informationsmanagement 2.0 - Neue Geschäftsmodelle und Strategien für die Herausforderungen der Digitalen Zukunft, Düsseldorf: Symposion.

- Becker, L./Hakensohn, H./Witt, F. (Hrsg.) (2012): Unternehmen nachhaltig führen - Führung, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management, Düsseldorf: Symposion.
- Becker, L./Feldmüller, D./Helbig, V./Kettner, K./Müller, J./Mütter, J. (2012): Strategischer Wandel durch IT: Kultur und Kommunikation als Erfolgsfaktoren im Projektmanagement, Nürnberg: GPM.
- Becker, L./Schmitz, F. (2012): Wie Apps Geschäftsmodelle revolutionieren. In: Becker, L./Gora, W./Uhrig, M. (Hrsg.): Informationsmanagement 2.0 - Neue Geschäftsmodelle und Strategien für die Herausforderungen der Digitalen Zukunft, Düsseldorf: Symposion, 97-117.
- Becker, L./Dinius, V./Müller, J. (2012): Erfolgreiches Change Management in IT-Projekten: Becker, L./Gora, W./Uhrig, M. (Hrsg.): Informationsmanagement 2.0 - Neue Geschäftsmodelle und Strategien für die Herausforderungen der Digitalen Zukunft, Düsseldorf: Symposion, 359-390.

Cordula Braedel-Kühner

- Braedel-Kühner, C./van Elst, H. (2012): Age constructions and age images of leaders within the concept of individualised, age-related leadership. In: Sociologia del lavoro, 125(1), 118-137.

Henk van Elst

- Ellis, G. F. R./van Elst, H./Murugan, J./ Uzan J.-P. (2011): On the trace-free Einstein equations as a viable alternative to general relativity, Class. In: Quantum Grav, 28 (22), 225007, 1-11. [Selected by the journal's editorial board as a "Highlight of 2011 – 2012"]
- Braedel-Kühner, C./van Elst, H. (2012) Age constructions and age images of leaders within the concept of individualised, age-related leadership, Sociologia del lavoro, 125 (1), 118-137.

Francisco Javier Montiel Alafont

- Montiel Alafont, F.J. (2012): Werbekommunikation aus kulturhistorischer Sicht. In: Janich, N. (Hrsg.): Handbuch Werbekommunikation. Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge, Tübingen: Narr-Francke-Attempto-UTB, 395-410.

Stephan Sonnenburg

Sonnenburg, S./Baker, L. (2011): Creating Creativity in Business Contexts. In: Bylok, F./Cichoblazinski, L. (Hrsg.): The Role of Human Capital in Knowledge Based Management, Czestochowa: WWZPCz, 17-31.

Sonnenburg, S./Baker, L. (2012): Using DASH to Generate Co-creativity in Liminal Experiences. In: Innovating Innovation, Eine Initiative von Thomas Fundneider und Markus Pechl in Kooperation mit APA-ZukunftWissen.

Christian Stiegler

Stiegler, C. (2011): Radio: Medium, Kommunikation und Öffentlichkeit. Wien: Braumüller.

Stiegler, C. (2011): Mediale Elemente des Horrors in Kinder- und Jugendliteratur. Wien: STUBE.

Ekaterina Svetlova

Svetlova, E. (2012): On the Performative Power of Financial Models. In: Economy and Society, 41 (3), 418-434.

Svetlova, E. (2012): Talking About the Crisis: Performance of Forecasting in Financial Markets. In: Culture and Organization, 18 (2), 155-169.

Svetlova, S. (2012): Performativity and Institutions: The role of language in the emergence of institutional facts. Published as an accepted paper at the conference of European Society for the History of Economic Thought (ESHET), Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia, 17.-19.05.2012.

Desmond Wee

Wee, D. (2012): Touring Heritage, Performing Home: Cultural Encounters in Singapore. In Smith, L./Waterton E./S. Watson (eds.): The Cultural Moment in Heritage Tourism: New perspectives on performance and engagement. London and New York: Routledge, 79-96.